

en-pocas-palabras

La misión de Mary Kay es enriquecer la vida de la mujerSM.

Mary Kay: La mujer

Luego de retirarse de una carrera exitosa de 25 años en las ventas directas, Mary Kay Ash quería enriquecer las vidas de otras mujeres al ofrecerles una oportunidad de negocios incomparable que les permitiera realizar sus sueños y mantener sus prioridades en orden.

El 13 de Sept. de 1963, Mary Kay, su hijo Richard Rogers y nueve Consultoras de Belleza Independientes abrieron *Beauty by Mary Kay* en una tienda de 500 pies cuadrados en Dallas.

Mary Kay desarrolló su Compañía sobre la Regla de Oro y las prioridades de fe primero, familia segundo y carrera en tercer lugar.

Mary Kay Ash fue Presidenta Emérita hasta que falleció el 22 de Nov. del 2001.

En un estudio hecho por la Universidad de Baylor en 2003, Mary Kay Ash fue nombrada la mejor empresaria en la historia de los Estados Unidos de Norteamérica.

Mary Kay deseó fervientemente que las mujeres pudieran realizarse y usar los talentos que Dios les había otorgado. Ella decía con frecuencia: "Si hoy una mujer se da cuenta de lo maravillosa que es, ¡entonces será un gran día!"

Mary Kay: La compañía

Mary Kay es una de las compañías más grandes del mundo en ventas directas del cuidado de la piel y maquillaje.

Richard Rogers, hijo de Mary Kay Ash, es Presidente Ejecutivo y David Holl es Presidente y Jefe Ejecutivo de la Junta Directiva.

Mary Kay abrió su primera subsidiaria internacional en Australia en 1971 y recientemente en India en 2007, Singapur en 2009 y en Armenia en 2010. Hoy, Mary Kay tiene una fuerte presencia en más de 35 mercados en Europa, Asia Pacífico y las Américas.

Los mercados más grandes son China, México, Rusia y los Estados Unidos.

Mary Kay Inc. presentó su famoso Cadillac rosado al cuerpo de ventas independiente en 1969. Actualmente, el Programa del Auto Profesional Mary Kay global también incluye Toyota, Mercedes, BMW y modelos Ford.

El edificio corporativo mundial de Mary Kay se ubica en Addison, Texas.



Mary Kay: Los productos

La línea de productos *Mary Kay*® incluye más de 200 productos en cinco categorías: cuidado del cutis, maquillaje, cuidado del cuerpo, protección solar y fragancias.

Los productos *Mary Kay*® se venden en más de 35 mercados mundiales.

Mary Kay desarrolla, examina, fabrica y empaqueta la mayoría de sus propios productos en las modernas instalaciones ubicadas en Dallas y China.

El *Mary Kay*® Compact es el compacto más personalizable y rellenable jamás creado por Mary Kay, con más de 18 millones de combinaciones de maquillaje posibles.

Mary Kay Inc. respalda los productos que venden las Consultoras de Belleza Mary Kay Independientes. Si por alguna razón no estás totalmente satisfecha con cualquier producto *Mary Kay*®, éste se reemplazará sin cargo alguno, se cambiará o se devolverá el precio total de compra tras la devolución del producto a tu Consultora de Belleza Mary Kay Independiente autorizada o bien, si ella ya no se encuentra activa, a la Compañía con prueba de compra.

Mary Kay: La oportunidad

Iniciar un negocio independiente Mary Kay en Estados Unidos es accesible. El precio del Juego Inicial y materiales educativos varía por mercado.

El cuerpo de ventas Mary Kay independiente mundial excede los 2.4 millones de personas.

Más de 600 mujeres en todo el mundo se han convertido en Directoras Nacionales de Ventas Independientes, el nivel más alto de un negocio Mary Kay.

Aproximadamente 42,000 mujeres actualmente son Directoras de Ventas Mary Kay Independientes en todo el mundo.



El sitio electrónico de Mary Kay es marykay.com.

Mary Kay: El corazón

La campaña *Belleza que sí cuenta*TM es la iniciativa de mercadeo más grande que Mary Kay haya creado a beneficio de una causa global. A través de esta campaña Mary Kay ha donado millones de dólares de las ventas mundiales de los productos *Belleza que sí cuentan*TM a causas que cambian las vidas de mujeres y niños alrededor del mundo.

La Fundación Mary Kay otorgó \$28 millones de dólares a albergues y programas para combatir la violencia doméstica y casi \$16 millones para descubrir la cura de todos los tipos de cáncer que afectan a la mujer en los Estados Unidos.

Como parte de la iniciativa *el rosa enverdece*SM Mary Kay Inc. plantó 200,000 árboles en el Bitterroot National Forest en Montana en asociación con Arbor Day Foundation y el Servicio Forestal de los Estados Unidos.

no digas esto:	cuando en realidad quieres decir esto:
Ganar un auto gratis o un auto de compañía...	Ganar el uso del auto profesional
Trabajar en una posición gerencial...	Avanzar en la trayectoria profesional
Trabajo...	"Negocio" u "oportunidad" de negocios <i>Mary Kay</i> [®]
Aumento de sueldo...	Auméntate el sueldo
Entrenamiento...	Educación
Cheque...	Cheque de comisiones
Salario...	Comisiones

Mary Kay: Los datos

Mary Kay ofrece una gran variedad de herramientas digitales incluyendo sitios de comercio electrónico personales para Consultoras de Belleza Independientes; *makeovers* virtuales y catálogos electrónicos para sus clientas; herramientas de administración de negocios para dispositivos móviles y mensajes de redes sociales. Estas herramientas digitales ayudan a las Consultoras de Belleza Independientes a expandir su alcance, fortalecer su red de clientas y promocionar sus negocios.

La revista *Ladies' Home Journal* le otorgó a *Mary Kay*[®] el sello "Do Good" (hacer el bien) en 2009. El sello "Do Good" fue creado por la revista para reconocer a las compañías que contribuyen a hacer del mundo un mejor lugar. A *Mary Kay* se le otorgó específicamente por sus esfuerzos combinados para mantener a las mujeres y las jovencitas seguras contra la violencia doméstica.

Más de 300 Directoras Nacionales de Ventas Independientes en Estados Unidos han ganado más de \$1 millón en comisiones.

En muchas universidades prestigiosas se han compartido estudios sobre el modelo de negocios de *Mary Kay*. Profesores y autores de libros de texto se han comunicado con *Mary Kay Inc.* para aprender más sobre *Mary Kay Ash* y la Compañía que fundó.

Mary Kay Inc. aparece en la lista *Forbes* 2002 como una de las más grandes compañías privadas en Estados Unidos. En 1995, el criterio de la lista de compañías en *Fortune* 500 cambió y ahora la lista incluye sólo compañías que hacen público su estado financiero. Como compañía privada, *Mary Kay* no hace de conocimiento público esa información y por consiguiente no aparece en esa lista.

Mary Kay Inc. desarrolla, examina, fabrica y empaqueta la mayoría de sus productos en sus modernas plantas manufactureras ubicadas en Dallas y China. Todos los productos del cuidado de la piel y maquillaje *Mary Kay*[®] son científicamente formulados y empacados utilizando la tecnología más reciente. Los precios de los productos *Mary Kay*[®] son estructurados para poder competir con otras marcas de prestigio.

Mary Kay Inc. y la Fundación *Mary Kay*SM construyeron aulas de exploración de la naturaleza en refugios de mujeres en los Estados Unidos. Las primeras de su clase en construirse en albergues para mujeres. Las aulas de exploración de la naturaleza permiten que los poderes de la naturaleza ayuden a los niños a aprender, jugar y sanar del abuso.

La información aquí presentada tiene como intención el uso de las integrantes del cuerpo de ventas *Mary Kay* independiente en respuesta a preguntas acerca de la Compañía. Las frases aquí contenidas están estructuradas para presentar esta información de forma correcta. De existir alguna pregunta de los medios de comunicación, favor de referirse al Depto. de Comunicaciones Corporativas *Mary Kay Inc.* al 972-687-5332 o a corpcom@mkcorp.com.